

共青团云南大学委员会文件

云大团字〔2016〕20号



关于开展云南大学“活力团支部”创建 遴选活动的通知

各学院（研究院）团委（团总支）、各校级学生组织：

为贯彻落实《共青团中央改革方案》有关精神，深入实施高校基层团支部“活力提升”工程，根据团中央学校部《关于开展高校共青团“活力团支部”创建遴选活动的通知》要求，结合我校实际，校团委将开展“活力团支部”创建遴选活动，有关事宜通知如下。

一、活动时间

创建时间：2016年10月至11月

遴选时间：2016年11月中旬

二、活动范围

各学院（研究院）的全部学生团支部（总支）、各校级组织团支部，包括班级、社团、活动项目、实验室、宿舍等各类学生团支部（总支）、特色团支部。

三、遴选条件

1. **组织运行活力强。**团支部（总支）在基础团务管理、队伍建设和制度建设等方面工作扎实，组织运转规范、顺畅。

2. **工作开展活力强。**团支部（总支）有明确的工作职责，能够及时改进创新工作方式载体，工作开展富有针对性、实效性。

3. **团员参与活力强。**基层民主及团支部（总支）的设置方式和成员配备较为完善，团员学生能够积极参与、推动团支部（总支）的工作和建设。

四、工作要求

每个学院（研究院）推荐 1-2 个团支部参与全校遴选，每个校级学生组织最多推荐 1 个团支部参加，遴选出的“活力团支部”申报材料（含文字、图片、视频、新媒体产品等支撑材料）、汇总表（附件 1）、申报表（附件 2）请于 11 月 4 日前，经学院党委领导签字审定后报校团委，电子版发校团委邮箱 yundatw@163.com。

联系人：李霞

联系电话：65931968

附件：

1. “活力团支部”候选集体汇总表
2. “活力团支部”候选集体申报表

共青团云南大学委员会

2016年10月21日

“活力团支部”候选集体汇总表

(加盖公章):

推荐顺序	团支部(总支)名称	负责人	联系方式
1	多肉爱好者创业团支部	杨超	15096620825
2			

备注：此表可复制。团支部名称请务必详细。

附件 2:

“活力团支部” 候选集体申报表

学院：公共管理学院

团支部名称	多肉爱好者创业团支部		
团支部书记姓名	杨超	联系电话	15096620825
团支部团员人数	15 人	联系邮箱	511514980@qq.com
主要事迹 (1000 字 以内，文 字鲜活生 动，适宜 在新媒体 平台上传 播报道)	<p>一、支部简介：</p> <p>多肉爱好者创业团支部是公共管理学院 2014 级政治学与行政学专业本科生杨超发起由 2014 级、2015 级和 2016 级的同学计 15 人组成，团支部的成员均是爱好多肉植物并以此为课外创业项目的同学。</p> <p>它们占地小、投入不多、年轻人喜欢，因此他们把自家的阳台当成了多肉实验室，与资深玩家交流经验，买书上网查阅多肉的种养方法，上论坛了解多肉的最新品种、市场行情等。用了两年多的时间，团支部成员在团支书杨超的带领下成功养殖了 200 种多肉，其中有 10 余种新品，都是他自己杂交试种出来的，市面上根本没有。</p> <p>二、发展阶段：</p> <p>第一阶段多肉爱好者创业团支部的同学主要进行线下多肉植物拼盘的销售，将客户群体定位在身边的朋友同学，但销售量不大，这使他们意识到，我的目标群体并不是小范围的熟人。</p> <p>第二阶段，团支部定期召开总结会议，总结不足，发掘优势，交流市场信息和学院学校的扶持政策。了解到市场上有多肉 DIY 的需求，通过自我宣传，趁势承接了一些活动，包括托育机构亲子活动、商场节日活动、家装公司会员活动等。承接活动的反馈挺好，与多个组织进行了二次甚至多次合作，但这样的模式存在成本消耗大、活动需求量不够大的问题，这些活动为该团支部提高了品牌认可度，但无法带来稳定盈利。因而转向线上市场，回归销售的本质。</p> <p>这是他们现在所处的第三阶段，2015 年 11 月开通了肉喃喃多肉工作室淘宝店。一方面使用自家屋顶露台繁殖多肉植物，一方面从各地大棚进货进行网络销售。这一年多的时间里，经历了许多，扩展了销售渠道，店铺的月销量不断提高，从几天没有一笔订单，发展到月销千笔，最近一个月，销售额超过三万。同时还积累了一批客户，进行社群引流，开展微信多肉群拍卖，成功转向针对多肉爱好者的精品销售。该团支部下一步还打算利用屋顶露台，打造多肉屋顶花园，把线上和线下两个渠道相结合，二者辅助并进。除了做好商品零售外，更加注重传播多肉文化，做好自己的品牌，实现更好的发展。</p>		

三、支部建设：

备注：团支部名称请务必详细。

报：校党政领导。

发：各院级团委、团总支、各校级学生组织。

共青团云南大学委员会办公室

2016年10月21日印发